

Lihalehti

LIHA-ALA

RUOKAKAUPPA

RUOKATEOLLISUUS

SUURKEITTIÖT

Mediakortti 2010

1. YHTEYSTIEDOT

Lehden kustantaja: LKL-Kustannus Oy
Lehden julkaisija: Lihakeskusliitto ry
Osoite: PL 115 (Pasilankatu 2 A), 00241 Helsinki
Puhelin: (09) 1488 7630
Telefax: (09) 1488 7634
Päätoimittaja: Veli Saarenheimo p. (09) 1488 7631
veli.saarenheimo@lihakeskusliitto.fi
Toimituspäällikkö: Mari Hannuksela p. (09) 1488 7632
mari.hannuksela@lihalehti.fi

www.lihalehti.fi

2. ILMOITUSMYynti

Ilmoituskonttori: Lihalehti
Osoite: PL 115, 00241 Helsinki
Telefax: (09) 1488 7634
Myynti: Esa Suni p. (09) 1488 7633
esa.suni@lihalehti.fi

3. TEKNISET TIEDOT

Lehden koko: 210 x 297 mm
Painopinta-ala: 177 x 260 mm
Palstoja: 3-4
Palstojen leveydet: 40,5 mm ja 54,5 mm
Aineisto: Formaatit: suositeltavimmat muodot
PDF tai EPS
Linjasiirto: FTP, tunnukset Forssan Kirjapainosta
e-mail: fkp@forssankp.fi
Liitteet: Ilmoituksista vedos + saate
kirjapainoon faxilla tai postitse
Telefax: (03) 4155 726
Lisätiedot: Jari Lehmusketo p. (03) 4155 631
Jorma Aaltonen p. (03) 4155 638
E-mail: etunimi.sukunimi@forssankp.fi
Painomenetelmä: offset
Sidonta: liimaside
Painopaikka: Forssan Kirjapaino Oy
Osoite: Esko Aaltosen katu 2, 30100 Forssa
Puhelin: (03) 4155 636

4. ILMOITUSHINNAT v. 2010 €

	mustavalk.	2-väri	4-väri
2/1 s.	2.110	2.530	3.370
1/1 s.	1.190	1.440	1.890
1/2 s.	690	940	1.450
1/3 s.	570	820	1.300
1/4 s.	470	730	1.150
1/8 s.	280	550	850

Värierottelut sekä teksti- ja kuvaupotukset veloitetaan todellisten kustannusten mukaan.

Liitehinnat: 2 s. 1.550 6 s. 2.610
4 s. 2.110 8 s. 3.200

Palveluhakemisto v. 2010 €

koko	mv	2-väri	4-väri
45 x 45 mm	710	1.210	1.790
45 x 90 mm	1.210	1.620	2.260
45 x 135 mm	1.540	1.920	2.590
90 x 90 mm	1.740	2.170	2.790

Arvonlisävero lisätään laskutettaessa.

5. MAKSUN SAAJA

Maksun saaja: Lihalehti/LKL-Kustannus Oy
Pankki: Nordea Hki-Senaatintori
Tili: 157230-202812

6. ILMOITUSTEN PERUUTTAMINEN

Aineistopäivään mennessä.

7. REKLAMAATIOT

14 vrk:n kuluessa lehden ilmestymisestä kirjallisesti.

8. ILMESTYMI- JA AINEISTOAIKATAULU

N:o	Varaus	Aineistot	Postitus-päivä
1-2	21.01.	01.02.	10.02.
3	24.02.	01.03.	10.03.
4	23.03.	25.03.	07.04.
5	23.04.	27.04.	06.05.
6	25.05.	28.05.	08.06.
7-8	06.08.	11.08.	20.08.
9	31.08.	03.09.	14.09.
10	01.10.	04.10.	13.10.
11	29.10.	01.11.	10.11.
12	25.11.	26.11.	08.12.

TEEMOJA:

4/10 IFFA-messut
9/10 FOODTEC & PACTEC-messut

Lihalehti

LIHA-ALA

RUOKAKAUPPA

RUOKATEOLLISUUS

SUURKEITTIÖT

Mediakortti 2010

9. LEHDEN TAUSTA

Lehden kustantaja on LKL-Kustannus Oy. Sen osakkaina ovat Lihakeskusliitto ry, Lihakeskusliiton Ammatinedistämissäätiö, Saunapalviyhdistys ry, Lihattukkukauppiaitten Liitto ry sekä paikalliset liha- ja karjakauppiasyhdistykset.

Julkaisija Lihakeskusliitto toimii yksityisen liha-alan edunvalvojana.

Lihakeskusliitto tiedottaa, kouluttaa ja valvoo sekä pitää yllä suhteita valtiovaltaan ja muihin sidosryhmiin.

10. LEHDEN TARKOITUS

Lihalehti on 10 kertaa vuodessa ilmestyvä liha-alan ammattilehti, joka keskittyy lihantuotantoketjun ja lihakaupan aiheisiin. Se on työkalu liha-alan ammattilaiselle.

Lihalehden tavoitteena on tyydyttää edellä mainittujen ryhmien ammatilliset tarpeet ja tuoda esille ajankohtaisia teemoja. Lihalehden kohderyhmiä ovat suoranaisesti liha-alalla työskentelevien lisäksi mm. viranomaistahot, mainostoimistot, yms.

Lihalehden arvoihin kuuluvat asiantuntemus, luotettavuus, luotavuus ja selkeys. Lihalehden aiheet valitsee lehden toimitus puolueettomasti journalististen periaatteiden mukaan. Haastateltavat valitaan tilanteen mukaan koko alalta, kuitenkin painottaen Lihakeskusliiton jäsenryhmiä ja yleensä yksityistä lihateollisuutta.

Pääosan Lihalehdessä julkaistavista jutuista tekee Lihalehden toimitus yhdessä vakituisten avustajien kanssa. Heistä merkittäväällä osalla on myös vankka elintarvikesektorin tuntemus.

Toimitustyön periaatteena on turvata luottamuksellinen ja pitkäjänteinen yhteistyö liha-alan avainhenkilöiden kanssa sekä lukijoiden oikeus saada oikeaa tietoa.

Lihalehdessä on keskimäärin 58 sivua. Siitä on ilmoituksia noin 1/3 ja tekstiä 2/3.

Tilaushinnat: jäsenet 35 €, muut 70 €.

Keskimääräinen nettolevikki 4.100 kpl

Lihalehden lukijoita ovat:

- liha-, eines- ja valmisruokateollisuus sekä tukkukauppa
- päivittäistavarakauppa (kaikki ryhmät, kaikki myymälät)
- HoReCa-sektori
- kesto- ja määräaikaistilajaat

11. LUKIJOIDEN ARVOSTAMA

Lihalehti luetaan tarkasti

Lihalehden viimeisin lukijatutkimus toteutettiin yhteistyössä Taloustutkimus Oy:n kanssa.

Lihalehden lukijatutkimuksessa kysyttiin, milloin lukija yleensä lukee Lihalehden. Vastaajista 71 prosenttia kertoi tutustuvansa Lihalehteen heti kun saa sen luettavaksi. Loput vastaajista ilmoitti tutustuvansa lehteen myöhemmin, kun siihen tulee sopiva tilaisuus. Vastaajaryhmä teollisuus ja muut oli vielä keskiarvoakin innokkaampi tutustumaan Lihalehteen. Tästä ryhmästä peräti 82 prosenttia kertoi tutustuvansa lehteen heti kun saa sen luettavaksi.

Kiinnostavia artikkeleita

Kun Lihalehden lukijoilta kysyttiin Miten yleensä luet Lihalehteä, lukijatutkimukseen vastanneista 18 prosenttia valitsi vaihtoehdon "lähes kaikki Lihalehden artikkelit kiinnostavat minua ja luen ne tarkasti ja ajatuksella".

Tasan viidennes lukijoista valitsi vaihtoehdon "suuri osa lehden artikkeleista on minua kiinnostavia ja luen ne". Kaiken kaikkiaan Lihalehti sai lukijoiltaan kouluarvosanan 8,11 joka vastaa hiukan parempaa kuin kohta "noin puolet jokaisen Lihalehden artikkeleista on kiinnostavia ja luen ne".

Lukijatutkimuksen vastauksista ilmeni vielä, että jokaista Lihalehden numeroa lukee keskimäärin 2,6 henkilöä. Näin lehti voi laskea lukijamääräksi noin 12 000 lukijaa levikin ollessa noin 4300 kappaletta.

Vastaajista 60 prosenttia toimi kaupan palveluksessa. Loput 40 prosenttia toimi teollisuudessa tai ryhmässä muu, johon kuuluvat kertoivat edustavansa mm. seuraavia aloja: alkutuotanto, tilateurastamo, rahtisavustamo, logistiikka, valtionhallinto, virasto, lehdistö.

Lihalehteä pidettiin hyvänä tietolähteenä varsinkin liha-alaa koskeissa asioissa. Kiitosta saivat etenkin artikkeleiden asiantuntemus, luotettavuus, ajankohtaisuus ja ymmärrettävyys sekä lehden hyvä painoasu.